

MANIFESTE RSE - 2023



www.cybstores.com

IMAGINEZ VOS STORES
AUTREMENT

Stores intérieurs - Stores extérieurs - Bannes - Pergolas



Fort de 30 ans d'expérience, CybStores est le spécialiste de la fabrication, la fourniture et l'installation de stores pour les particuliers et les professionnels.

Avec comme priorité le bien-être de ses usagers, les solutions du groupe participent activement à la protection solaire, thermique et acoustique, et deviennent ainsi une réponse concrète à l'enjeu énergétique dans la construction de bâtiments neufs ou rénovés.

Réactivité, prestations sur-mesure et solutions fiables dans le temps, tels sont les maîtres mots des équipes pluridisciplinaires de CybStores. Bureau d'études intégrés, technico-commerciaux experts et poseurs maisons régulièrement formés au meilleur niveau, CybStores propose des prestations clés en mains, pour la réussite de tous les projets.



NOTRE MANIFESTE RSE

- Le secteur de la construction fait face à des enjeux environnementaux et sociaux significatifs, en particulier pour offrir des logements agréables à vivre tout en apportant une plus grande efficacité énergétique.
- Conscients du rôle que nous avons à jouer pour répondre à ces défis, nous focalisons nos efforts dans la conception de solutions adaptées et pérennes qui répondent aux besoins des usagers tout en minimisant notre impact sur l'environnement.
- En tant qu'employeur, nous avons à cœur de créer un climat de travail propice au développement professionnel, attentif aux besoins personnels des collaborateurs et du collectif.
- Nos premiers engagements forts ont porté sur l'évaluation Ecovadis et l'élaboration de notre Bilan Carbone qui nous ont permis de mieux connaître notre performance au niveau environnemental, social et sociétal.
- Nous avons également adhéré récemment au Pacte Mondial des Nations Unies et au respect des dix principes universels qui en découlent, relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nos valeurs

Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin et renforcer notre démarche RSE. Pour cela, trois valeurs principales nous caractérisent, porteuses de sens dans la construction de nos actions de long-terme :

la conquête, l'innovation et la proximité

elles-mêmes traversées par l'éthique, moteur clé de notre activité.



Conquête et innovation

Garder notre position de leader au niveau national implique une capacité à constamment satisfaire nos clients et réinventer notre métier au travers de l'innovation et de l'amélioration continue. Au sein de CybStores, nous pouvons compter sur le grand professionnalisme des collaborateurs pour atteindre cet objectif. Nous accompagnons le développement de leurs compétences au moyen de programmes de formation et du travail d'équipes, notamment de groupes de travail transversaux dédiés à la conception de nouveaux produits.

Proximité

Nous sommes également convaincus que le succès d'une marque, quelle qu'elle soit, découle de l'instauration d'un lien étroit avec ses clients. C'est pourquoi nous accordons une attention toute particulière à la relation client et travaillons au plus près des territoires afin de leur apporter des solutions adaptées à leur propre contexte.



Conseil



bureau d'étude



Atelier Fabrication



Pose installation



S.A.V. dépannage



Contrat d'entretien



Garantie

NOS ENGAGEMENTS

Nos ambitions et nos engagements

Nous avons à cœur de traduire ces valeurs dans nos ambitions et nos engagements, dans le respect des objectifs du développement durable, et au travers de quatre piliers qui guident notre démarche RSE :

- **Analyse du cycle de vie des matériaux pour des solutions plus écologiques**
- **Réduction de l'impact carbone du transport et des déplacements**
- **Déploiement de pratiques favorisant la cohésion et les conditions de travail**
- **Accès à l'emploi et développement de nouvelles compétences**

ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES MATÉRIAUX POUR DES SOLUTIONS PLUS ÉCOLOGIQUES

En 2023, nous avons analysé nos émissions de gaz à effet de serre sur les trois périmètres d'analyse conformément à la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME. Près de 90% des émissions de gaz à effet de serre que nous générons proviennent des matériaux et des services entrants (matières premières, produits intermédiaires, consommables, services...).

Notre ambition

Il va donc de soi que notre démarche environnementale doit avant tout porter sur l'analyse fine du cycle de vie de nos produits pour mieux identifier les évolutions potentielles à réaliser auprès de nos partenaires fabricants. Nous sommes très sensibles à l'impact environnemental de nos produits et cherchons constamment des espaces d'amélioration. Nous demandons à nos fournisseurs de l'être également en privilégiant les emballages sélectionnés de préférence avec des matières recyclées, d'être attentifs aux produits qu'ils utilisent pour la confection des toiles car le reste est souvent de l'aluminium.

Nous avons également à cœur d'étudier les opportunités de progrès tant du point de vue des matériaux que des processus de production pour nous permettre d'adapter nos achats ou encore d'actualiser nos méthodes de fabrication.

- **Nos engagements**
 - Réaliser l'analyse du cycle de vie de nos produits en focalisant dans un premier temps l'impact amont et identifier les actions de réduction des émissions de CO2 prioritaires.
 - Développer une veille régulière sur les fournisseurs, notamment au niveau de l'impact environnemental de leurs produits et les accompagner dans l'adoption de solutions plus performantes au niveau environnemental.
 - Mettre en avant les performances environnementales des produits de Cybstores pour renforcer le positionnement responsable de l'entreprise au sein du secteur de la construction et accompagner nos clients dans une meilleure visibilité des produits dans leurs projets par l'obtention de labels reconnus, tels que *Prime Rénov' 2024*.



RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE DU TRANSPORT ET DES DÉPLACEMENTS

Une part non négligeable des émissions de CO₂ sont générées par les déplacements professionnels et domicile-travail des collaborateurs ainsi que le fret entre les sites. Ces postes comptabilisent en effet 13% de notre bilan carbone global sur lequel nous pouvons agir tout de suite.

Notre ambition

Dans la continuité du bilan carbone, nous allons travailler sur trois grands axes de réduction des émissions de gaz à effet de serre générées par nos activités afin d'optimiser la logistique vers les chantiers et répondre aux besoins de mobilité plus durable pour nos collaborateurs.



- **Nos engagements**
 - Étudier les flux logistiques vers les chantiers afin d'identifier les axes d'optimisation possibles tant du point de vue des trajets à parcourir que des plages horaires de livraison.
 - Renouveler progressivement la flotte de véhicules du groupe en privilégiant l'achat de véhicules électriques et hybrides et installer des bornes électriques sur les sites les plus pertinents, en démarrant une première phase de test sur un site emblématique.
 - Lancer une première formation pilote à l'écoconduite et analyser les résultats et mesures prioritaires à mettre en place, puis étendre le dispositif à l'ensemble des collaborateurs mobiles.

DÉPLOIEMENT DE PRATIQUES FAVORISANT LA COHÉSION ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

La qualité de service est étroitement liée à l'équilibre et au bien-être de nos salariés. Favoriser un engagement durable des collaborateurs est possible grâce à une approche partenariale, ouverte et à l'écoute.

Notre ambition

Nous avons à cœur d'améliorer la santé et la sécurité des collaborateurs ainsi que l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Pour créer les conditions propices à l'épanouissement et à la réussite de nos équipes, nous déployons des actions qui favorisent la convivialité et la diversité et nous encourageons le développement de compétences. La diversité est un pilier fondamental de notre politique de recrutement. Des actions de sensibilisation viennent renforcer cette valeur de partage et d'équité dans le groupe.

- **Engagements**
- Renforcer la santé et la sécurité des collaborateurs au travers d'actions ciblées par corps de métier et développer des espaces sociaux et des actions qui favorisent le bien-être.
- Étendre la formation continue pour permettre à tous les collaborateurs de recevoir chaque année au moins un programme de formation adapté à leurs parcours et attentes professionnels.
- Institutionnaliser la cohésion dans les équipes et les agences pour garantir que "tous les collaborateurs se connaissent".
- Déployer davantage d'ateliers et de groupes de travail qui favorisent la transmission de savoirs entre services et agences.

ACCÈS À L'EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES COMPÉTENCES

Conseil technique, commercial et esthétique, pose et service après-vente... Toutes nos équipes œuvrent pour répondre aux besoins de nos clients particuliers et professionnels et leur offrir une prestation optimale au juste prix.

Une équipe pluridisciplinaire d'experts, tel est le modèle de compétences intégrées que CybStores a développé.

Notre ambition

Pour poursuivre cet engagement, nous avons pour projet de focaliser nos actions de formation et d'insertion afin de mieux faire connaître le métier de storiste et les opportunités offertes au sein de Cybstores.



- **Engagements**
- Créer la compétence storiste en développant une formation qualifiante afin d'installer durablement le métier au sein du secteur et développer tout son potentiel de croissance.
- Promouvoir l'alternance auprès de jeunes ou de personnes éloignées de l'emploi
- Faire connaître le métier dans les cursus académiques pour ouvrir de nouvelles perspectives d'insertion professionnelle et mettre en valeur le métier auprès des futures générations.



Fait à Gennevilliers le 02/11/2023

Christophe BESSON

Président



CYB STORES
cybstores.com

86-114-BATIMENT C 86 AV LOUIS ROCHE 92230 GENNEVILLIERS
rse@cybstores.com